

Séminaire UMR SMART – Rennes – 21 juin 2016

Stratégie de différenciation et compétitivité de l'exploitation agricole : éléments de réflexion à partir de l'analyse comparée de trois régions laitières françaises

Philippe JEANNEAUX (Enseignant-chercheur Economie rurale, VetAgro Sup/UMR Métafort ; philippe.jeanneaux@vetagro-sup.fr) – Avec l'appui d'Hervé Dakpo et d'Hélène Blasquiet-Revol

Résumé :

Alors que l'analyse de la performance économique des exploitations agricoles engagées dans la stratégie de domination par les coûts fait l'objet de nombreux travaux de recherche, les travaux de recherche sur celle dont l'avantage concurrentiel est fondé sur une stratégie de différenciation (dite hors-coût) sont assez peu développés. Cette communication propose d'avancer quelques éléments de réflexion sur les déterminants de la stratégie de différenciation. On sait que la recherche de la minimisation des coûts grâce aux gains de productivité est une affaire qui se joue tout d'abord au sein de l'exploitation de manière privée, alors que la stratégie hors-coût passe par la valorisation des produits et relève plutôt d'une affaire sociale, dans le sens où la mise en œuvre et la réussite de cette stratégie dépend du comportement d'agents extérieurs à la firme.

Dans un premier temps, nous nous appuyons en effet sur les travaux de l'école de la gestion stratégique pour discuter les déterminants internes de la compétitivité des exploitations laitières de trois régions françaises à partir de l'analyse de l'efficacité par la méthode DEA.

Cette recherche propose ensuite des clés de lecture externes de la performance des exploitations laitières et des systèmes productifs régionaux engagés dans des stratégies hors-coût. Elle permet de dépasser l'analyse en termes de handicap de productivité du aux conditions naturelles pour expliquer les bases du contrat social en cours et les mécanismes du développement régional inégal. Elle propose *in fine* d'introduire dans l'analyse économique la question du pouvoir par l'analyse des institutions et le recours au cadre théorique du *Raising Rivals' Costs*.